

*Eine gute Vorbereitung...*



*...ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Start.*

**1. Heidelberger ITK Forum**  
Voice over IP – Grundlagen für  
eine erfolgreiche Projektstrategie

## ***Sind Sie bereit?***

Der Startschuss für VoIP ist längst gefallen. Viele Unternehmen setzen bereits auf die kostengünstige Konkurrenz zum klassischen Telefonnetz. Die Tage der traditionellen TK-Anlage scheinen gezählt.

Immer mehr IT-Entscheider denken deshalb darüber nach, auf VoIP umzusteigen. Doch dabei tun sich viele Fragen auf:

- Wie sieht die aktuelle Marktentwicklung in der konvergenten Kommunikationswelt aus?
- Wer bietet eigentlich welche Lösung und wer ist der richtige Ansprechpartner bei der Vorbereitung eines VoIP-Projektes?
- Welche Veränderungen kommen mit dem Verschmelzen von Telefon- und Datennetzen auf ein Unternehmen zu?
- Wie sieht es mit der Sicherheit aus?
- Stichwort Kosteneinsparung – lohnt es sich bereits jetzt, auf IP-Telefonie umzustellen?

## ***Wir liefern die optimale Ausgangsbasis für Ihr VoIP-Projekt***

Auf dem 1. Heidelberger ITK Forum wird das Thema Voice over IP in seiner Komplexität aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Zahlreiche Experten bieten Ihnen einen strukturierten Überblick über die wesentlichen Aspekte, die bei einem geplanten Umstieg auf VoIP berücksichtigt werden müssen – ohne sich dabei in einzelnen Praxisbeispielen zu verlieren.

Wir liefern Ihnen die optimale Ausgangsbasis für die zielgerichtete Vorbereitung einer erfolgreichen VoIP-Projektstrategie und wollen Sie so bei der Entscheidung über zukünftige Investitionen unterstützen.

## ***Nutzen Sie die Gelegenheit...***

...zum intensiven Erfahrungsaustausch und „Networking“ mit anderen IT-Verantwortlichen und profitieren Sie vom Wissen und der Erfahrung der Referenten!

## ***Der Moderator***

Als Keynote-Speaker und Moderator konnten wir Prof. Dr. Jens Böcker gewinnen. Prof. Böcker lehrt seit 2000 BWL und Marketing an der FH Bonn-Rhein-Sieg. Zuvor war er als Consultant bei Simon, Kucher und Partner und bei Mannesmann o.tel.o tätig. Sein Forschungsschwerpunkt ist die Entwicklung von Marketingstrategien in der IT- und TK-Branche. Aktuell beschäftigt er sich mit den Themen neue TK-Services, konvergente Produkte und Migrationsstrategien für Next Generation Networks.

# 1. Heidelberger ITK Forum am 28. Juni 2006

## Voice over IP – Grundlagen für eine erfolgreiche Projektstrategie

09.00-09.30	<b>Empfang</b>
09.30-10.00	<b>Begrüßung</b> Ferdinand Ruppert, MPC Service GmbH
10.00-10.45	<b>„Zukunft eingebaut“ – Marktentwicklung, aktueller Stand und Trends im Bereich VoIP</b> Prof. Dr. Jens Böcker, FH Bonn-Rhein Sieg
10.45-11.15	<i>Kaffeepause</i>
11.15-11.45	<b>Themenblock:</b> <b>Viele Wege führen zu VoIP: Die Player im Markt</b> <b>TK-Systemhaus</b> Werner Oestreicher, COM plan + service GmbH
11.45-12.15	<b>IT-Systemhaus</b> Jens Hirsch, Computacenter AG & Co. oHG
12.15-12.45	<b>Carrier</b> Dr. Wilfried Ruß, Telefónica Deutschland GmbH
12.45-14.00	<i>Business Lunch</i>
14.00-14.30	<b>„Voice goes IP“ – und sonst ändert sich nichts?</b> Fritz Steinbrunner, Deutsche Telekom AG
14.30-15.00	<b>VoIP – mit Sicherheit!</b> Kurt Knochner, help AG
15.00-15.30	<i>Kaffeepause</i>
15.30-16.15	<b>VoIP um jeden Preis? – Bedarfsszenarien und kritische Betrachtung von Einsparpotenzialen</b> Ferdinand Ruppert, MPC Service GmbH
16.15-16.30	<b>Tageszusammenfassung</b> Prof. Dr. Jens Böcker
ab 16.30	<b>Offene Fragen, Diskussion</b>
ca. 17.00	<b>Ende</b>

### Veranstaltungsort:

Print Media Academy  
Heidelberger Druckmaschinen AG  
Kurfürsten-Anlage 52–60  
69115 Heidelberg  
Tel.: +49 (0)6221 / 92 24 01  
[www.print-media-academy.com](http://www.print-media-academy.com)

### Veranstalter:

MPC Service GmbH  
Hebelstr. 22 c  
69115 Heidelberg  
Tel: +49 (0)800 167 2835  
Fax:+49 (0)800 167 2329  
[www.mpcservice.com](http://www.mpcservice.com)

## Die Themen und Referenten

### „Zukunft eingebaut“ – Marktentwicklung, aktueller Stand und Trends im Bereich VoIP

Experten sind sich einig: Die Frage ist nicht mehr „ob“, sondern „wann“ VoIP die herkömmliche Festnetz-Telefonie ablöst. Der Vortrag beleuchtet aktuelle Marktentwicklungen und beantwortet die Frage: Wieso ist die Zeit reif für VoIP? Welche Ursachen und Hintergründe gibt es für die Entwicklung vom Hype zum Standard?

Professor Dr. Jens Böcker, BWL und Marketing, **FH Bonn-Rhein-Sieg**

### Themenblock: Viele Wege führen zu VoIP: Die Player im Markt

Welche Anbieter und Lieferanten von VoIP-Lösungen gibt es? An wen soll sich der Kunde wenden? Der Markt lässt sich in drei Gruppen ordnen, die mit jeweils unterschiedlichen Ansätzen an das Thema VoIP herangehen: Wie stellt sich IP-Telefonie aus der Sicht von TK-Anlagenanbietern, IT-Systemhäusern und Carriern dar? Wir haben jeweils einen Vertreter eingeladen:

**TK-Systemhaus:** Werner Oestreicher, Geschäftsführer,  
**COM plan + service GmbH**

**IT-Systemhaus:** Jens Hirsch, Direktor Unified Communication Solutions,  
**Computacenter AG & Co .oHG**

**Carrier:** Dr. Wilfried Ruß, Produkt Marketing & Business Development,  
**Telefónica Deutschland GmbH**

### „Voice goes IP“ – und sonst ändert sich nichts?

Bei der Überlegung VoIP einzuführen, wird meist vor allem der Aspekt der Kostenvorteile gesehen. Dabei wird jedoch vergessen, welche Konsequenzen für den Geschäftsalltag die Migration der Telefonie in die IP-Welt noch nach sich zieht. Wie verändern sich ganz konkret Prozesse im Unternehmen? Was genau bedeutet der Paradigmenwechsel für die Arbeitsplatz-Ausstattung und die Arbeitsweise der Mitarbeiter?

Fritz Steinbrunner, Solution Account Manager, **Deutsche Telekom AG**

### VoIP – mit Sicherheit!

„VoIP-Systeme erben die Sicherheitsrisiken der IP-Welt und darüber hinaus behalten sie die meisten aus der TK-Welt.“ Zu diesem Schluss kommt das BSI in seiner VoIPSEC-Studie 2005. Die unbedarfte Einführung von VoIP bringt erhebliche Gefahren mit sich. Je nach Angriffsszenario wird die Verfügbarkeit, Integrität, Authentizität oder Anonymität beeinträchtigt. Wie aber lässt sich die Sicherheit und Stabilität von VoIP-Systemen gewährleisten?

Kurt Knochner, Senior Security Consultant, **help AG**

### VoIP um jeden Preis? – Bedarfsszenarien und kritische Betrachtung von Einsparpotenzialen

Treibender Faktor der zunehmenden Ablösung von klassischen TK-Netzen ist das Argument der Kostensenkung. Doch wie ist es tatsächlich um das Einsparpotenzial bei VoIP-Lösungen bestellt? Lohnt es sich in jedem Fall, bereits jetzt auf IP-Telefonie umzustellen?

Ferdinand Ruppert, Geschäftsführer, **MPC Service GmbH**